

PCR decidió asignar la calificación de “PEA+” con perspectiva ‘Estable’ a la Fortaleza Financiera y la calificación de “PEAA” al Tercer Programa de Bonos Subordinados de Interseguro Compañía de Seguros – Primera, Segunda, Tercera y Cuarta Emisión.

Lima (24 de marzo, 2023): En comité de calificación de riesgo, PCR decidió ratificar la clasificación a la Fortaleza Financiera de la Compañía en “PEA+” y de “PEAA” a la Primera, Segunda, Tercera y Cuarta Emisión del Tercer Programa de Bonos Subordinados de Interseguro Compañía de Seguros S.A., con perspectiva “Estable”, con información al 31 de diciembre de 2022. La decisión se sustenta en el sólido posicionamiento de la Compañía en el mercado de seguros, a pesar de la reducción de primas presentada, manteniendo la competitividad en sus ramos principales. Es importante resaltar el mayor número de primas y los resultados favorables en los productos digitales que la compañía ha estado impulsando. Adicionalmente, se considera el respaldo integral y sinergias del grupo económico Intercorp. Por otro lado, la calificación toma en cuenta que el resultado neto se vio principalmente afectado por las condiciones de mercado, ante la caída de los mercados de valores internacionales e incrementos de tasas de interés.

A dic-22, la compañía mantuvo su quinta posición de un total de 17 aseguradoras, a pesar de que redujo su participación de 7.2% en dic-21 a 6.4%. La caída del market share fue explicado por la menor producción de primas netas de la compañía, producto de la caída del mercado de Rentas Vitalicias a pesar de que se tuvo un crecimiento del mercado (+5.9%). En el Ramo Vida, la Compañía se ubicó en la cuarta posición (11.0%) luego de Pacífico Seguros (26.1%), Rímac (22.6%) y Mapfre Perú (11.4%). En el Ramo General y Accidentes y Enfermedades tuvo una participación de 1.6% (dic-21: 1.3%), ubicándose en la séptima posición, escalando un puesto respecto al corte previo, con ello, el nivel de Primas de Seguros Netas de la Compañía registró una caída de 4.9% durante el 2022, explicado principalmente por el descenso en la producción de primas del rubro Ramos de Vida de 7.4% (-S/ 85.6 MM), considerado el principal ramo de la compañía. Cabe indicar que el mercado de Rentas Vitalicias sufrió un descenso interanual de 52.3%. Sin embargo, la Compañía mantiene el liderazgo sobre el 30% de participación en el rubro.

Dada la gestión comercial, destaca el crecimiento del negocio de primas digitales en la colocación de productos como SOAT, seguro vehicular, seguros de vida y de Viajes. Resalta el objetivo de llegar a nuevos clientes a través del canal digital sin dejar de lado una satisfactoria experiencia del cliente. Con ello, destaca el producto SOAT, el cual presentó un incremento del 22.1% interanual, superior al crecimiento del mercado (+2.9%) y Vida Cash, representando dentro del producto Vida Individual de Largo Plazo, el cual presentó un crecimiento del 24.2%, considerando que el mercado decreció en ese producto un 7.1%.

Interseguro cuenta con el respaldo de Intercorp, tanto a nivel patrimonial, así como por las posibles sinergias comerciales que puedan generar. Además, este es beneficiado por las asociaciones que se puedan originar en el desarrollo de proyectos a través de las empresas del grupo como ya se está haciendo en la actualidad, lo que le permite a Interseguro acceder a una amplia red de canales de distribución.

La Compañía registró un Resultado Neto de S/ 202.8 MM, igual al Resultado Operativo, mostrando una reducción con relación a dic-21 (-33.2%, S/ 303.6 MM, -S/ 100.8 MM), dada la caída en el resultado de inversión producto de la alta volatilidad presentada en el 2022 sobre la composición de los portafolios, a pesar de ello, el ratio ROIP se ubicó en 6.2% por encima del promedio del mercado (dic-22: 5.8%).

Dado que en los últimos años se tiene mayor importancia en el canal digital, su estrategia comercial está respaldada con proyectos en desarrollo de transformación digital en miras de mejorar la eficiencia operativa manteniendo sus estándares. Además, se considera que la ampliación de canales tuvo efectos positivos en la

eficiencia operativa, de modo que se logró una mayor penetración de mercado con el desarrollo y uso de herramientas digitales para incrementar el nivel de primajes.

La Compañía mantiene contratos de reaseguros con empresas que cuentan con buena clasificación internacional. Los contratos de reaseguros de la Compañía están orientados a obtener el respaldo necesario para cubrir adecuadamente las responsabilidades aplicables a riesgos específicos e individuales, de forma proporcional o no proporcional. Estos reaseguros, permiten a la Compañía reducir y limitar las probables pérdidas por los siniestros ocurridos.

La metodología utilizada para la determinación de esta calificación:

Metodología de calificación de riesgo de Bancos e Instituciones Financieras (Perú) vigente, el cual fue aprobado en Sesión 04 de Comité de Metodologías con fecha 09 de julio 2016.

Información Regulatoria:

La información empleada en la presente clasificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de la misma, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La clasificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago del mismo; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente clasificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Clasificadora.

Información de Contacto:

Paul Solís Palomino
Analista de Riesgo
psolis@ratingspcr.com

Michael Landauro
Analista Senior
mlandauro@ratingspcr.com

Oficina Perú

Edificio Lima Central Tower
Av. El Derby 254, Of. 305 Urb. El Derby T (511) 208-2530