

Comercio internacional y atracción de IED en Costa Rica

Diciembre 2023 | Costa Rica, es un caso de éxito por desarrollo, y constante crecimiento económico, el cual se atribuye a una estrategia orientada hacia el exterior, basada en la apertura a la atracción y retención de inversiones para empresas multinacionales y liberalización gradual del comercio exterior.

Al segundo trimestre del 2023, el crecimiento interanual del PIB fue de 5.1%, registrando una tendencia al alza desde el último trimestre del año 2023. Por un lado, aunque la tasa de crecimiento interanual del régimen especial se redujo en el último trimestre del 2023, sigue manteniendo niveles altos (17%). Por otra parte, el crecimiento del PIB del régimen definitivo creció interanualmente a una tasa más alta que el trimestre anterior alcanzando el 3.5%.

Por su parte, con respecto a las exportaciones, se destaca las exportaciones de servicios, con un alza de hasta un 17.6%, resultado de una mayor demanda por servicios informáticos y empresariales, así como la entrada de nuevas empresas al régimen de zona franca y el aumento en los ingresos de las firmas ya establecidas. Por lo que, el dinamismo en la demanda externa por productos manufacturados del régimen especial, en especial implemento de equipos médicos crece en un 11.9%. Mientras que el segmento de mayor impacto en las importaciones corresponde al de bienes y servicios en un 3.6% destacándose las compras de empresas del régimen especial, resaltando las materias primas relacionadas con la industria química y farmacéutica, así como maquinaria de la industria eléctrica y de comunicación, y en menor medida con las realizadas por las empresas del régimen definitivo, como son los vehículos, productos alimenticios, productos farmacéuticos, e insumos de la industria alimenticia.

La industria que más representación con relación al PIB ocupa es la actividad de servicios empresariales, seguido de la industria manufacturera y, los hoteles y el sector turismo, a pesar de una moderada caída en la participación en la actividad de construcción y de la agricultura. Este resultado es producto por cambios en la demanda externa el cual crece por la comercialización de implementos médicos, e informáticos, así como una

mayor afluencia en el sector turismo y el flujo de llegada de nuevos turistas. Cabe resaltar, que el crecimiento de los servicios empresariales se encuentra impulsado por las exportaciones de servicios de empresas de zonas francas, entre la que destaca actividades de consultoría en gestión financiera y de apoyo a empresas, y por la demanda interna de servicios de publicidad, jurídicos y de contabilidad, así como, un crecimiento en los servicios de alquiler de vehículos y agencias de viajes.

Por otra parte, la coalición Costarricense de iniciativas de Desarrollo (CINDE), agencia privada de asesoría de inversión, informó al tercer trimestre de 2023, que 28 nuevas compañías confirmaron su decisión de instalarse en Costa Rica en los sectores de servicios, manufactura, e infraestructura turística. Estas se encuentran segregadas en siete empresas de servicios corporativos, diez de tecnologías digitales, tres de ciencias de la vida, cuatro de manufactura, y cuatro de infraestructura turística. Las mismas provienen principalmente de los Estados Unidos, y de otros destinos tales como, Finlandia, Suiza, Corea del Sur, y Perú. Esto refleja que la meta planteada para el año 2023 ha sido alcanzada en un 74% de lo propuesto (38), instalándose incluso fuera de la Gran Área Metropolitana.

A la fecha, Costa Rica muestra un ritmo de crecimiento económico mayor al resto de países de la región con un 5.1%, impulsado principalmente por sus políticas comerciales, las exportaciones de bienes y servicios y, sobre todo, la inversión extranjera directa, la cual mostró un incremento del 12% con relación al periodo anterior. Se espera que, para inicios de 2024 la economía continúe creciendo a una razón promedio de 3.5%, impulsado principalmente por las exportaciones e importaciones, así como la inversión extranjera directa.