

PCR mantiene la calificación de “AAA-” al Primer Programa de Emisión de Papel Comercial de DYVENPRO DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS S.A.

Ciudad de Quito (enero 30, 2023). En Comité de Calificación de Riesgo, PCR ratifica la calificación de “AAA-” Al **Primer Papel Comercial** de **DYVENPRO DISTRIBUCIÓN Y VENTAS DE PRODUCTOS S.A.**, con información obtenida **al 30 de noviembre de 2022**. La calificación se sostiene en la trayectoria y posicionamiento del emisor en el mercado farmacéutico al ser pionero en la *Representación de productos farmacéuticos*, siendo el principal proveedor del Grupo Difare. Así como también, en la efectividad de sus estrategias comerciales al incrementar sus niveles de ventas que, acompañadas de un control de costos y gastos operativos; le han permitido obtener una utilidad neta robusta, impactando positivamente en sus indicadores de rentabilidad, adicional; ; mantiene saludables niveles de liquidez y bajos niveles de endeudamiento. Finalmente, se destaca el cumplimiento de los resguardos de ley del instrumento vigente, mismo que vencerá en marzo de 2023.

Dyvenpro Distribución y Venta de Productos S.A. es una compañía del Grupo Difare, que maneja la estrategia de productos farmacéuticos y consumo del Grupo. La compañía se especializa en el mercadeo de productos, generando demanda en los canales estratégicos, como médicos, farmacias, mayoristas y autoservicios. El emisor cuenta con un amplio portafolio de productos, mismos que a la fecha de corte registran más de 400 productos distribuidos entre 9 segmentos como son Salud Digestiva, Salud Respiratoria, Cuidado Capilar, Vitaminas, Cuidado Personal, Alivio del Dolor, Alimentos, Paraiso Natural y Healthy Trends. Además del manejo de marcas como mentol Chino, Bonagermin, Liens, Banana Boat, Hawaiian Tropic, Wana Bana, Nature’s Bounty, Simepar, etc.

Las principales actividades que desarrolla DYVENPRO DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS S.A. se encuentran relacionadas con el sector farmacéutico y comprenden la generación de demanda a través de visitadores, Trade Marketing y Servicios.

DYVENPRO anualmente realiza un ejercicio de planeamiento estratégico, que le permite tener un norte de crecimiento a corto, mediano y largo plazo. Dichas iniciativas fijan como objetivo el liderazgo de la empresa en los mercados relevantes en los que se desarrolla.

Adicionalmente se trazan proyectos que permitan tangibilizar los siguientes propósitos:

- Innovación
- Productividad
- Upgrade Tecnológico
- Experiencia al Cliente

Metodología utilizada para la determinación de esta calificación:
Manual de Calificación de Riesgo-PCR

Información de Contacto:

Gabriela Calero
Analista de Riesgo
gcalero@ratingspcr.com

Oficina País

Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña, Edificio Urban Plaza, Segundo Piso, Oficina N5, Quito.
T (+593) 02-323-0541

Información Regulatoria:

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.