

PCR ratifica la calificación de “AA” al Primer Programa de Papel Comercial y a la Segunda Emisión de Obligaciones de Galarmobil S.A.

Ciudad de Quito (febrero 28, 2023): El Comité de Calificación PCR acordó mantener la calificación de “AA” al Primer Programa de Papel Comercial y a la Segunda Emisión de Obligaciones de Largo Plazo de GALARMÓBIL S.A. con información al 31 de diciembre de 2022. La calificación se fundamenta en la trayectoria de la empresa, la variedad de sus productos y el crecimiento de sus ventas. Por lo tanto, se evidencia un incremento de la utilidad neta, así como, una mejora en sus indicadores de rentabilidad. Análogamente, los indicadores de liquidez se ubican sobre la unidad; y, se observa una expansión del patrimonio impulsado principalmente por el aumento del capital en diciembre 2022. Finalmente, se registra una subida de la deuda financiera, sin embargo, con el aumento de los flujos operacionales sus indicadores de endeudamiento son estables. Adicionalmente, se registra el cumplimiento de los resguardos de ley y de su límite de endeudamiento.

GALARMÓBIL S.A. se constituyó en mayo de 2007 en la ciudad de Guayaquil, realizando actividades del sector automotriz como es la importación, exportación, fabricación, comercialización, distribución, compraventa por mayor y menor de todo tipo de automotores nuevos y usados. Posee la representación de marcas y patentes relacionadas con el ámbito automotriz, lubricantes y combustibles, entre las que se destacan: Chery, Jac, Dong Feng, Sinotruck. A partir del 2019, la compañía adquirió a la marca Hyundai dentro de su portafolio de productos, incrementando su diversificación.

Dispone de dos puntos de venta, de los cuales el más grande es GALARMOBIL NORTE en la ciudad de Guayaquil, donde se produce el 90% de la facturación total del emisor, en estas instalaciones se ubica el Taller Principal y las oficinas de la Administración, cuenta con 2.400 metros de parqueadero, exhibición, sala de ventas, repuestos y talleres. Sus principales líneas de negocio son:

- Ventas al por menor y mayor de vehículos
- Venta al por menor y mayor de repuestos
- Talleres
- Venta de Vehículos a entidades gubernamentales
- Compra y venta de carros usados

Las estrategias de la compañía se basan en cuatro puntos:

1. Diversificación de marcas tradicionales y marcas chinas.
2. Creación de una imagen sólida en el mercado, como principal referencia en la opción de compra de autos chinos.
3. Creación de alianzas estrategias que soporten el adecuado accionar de la empresa.
4. Brindar servicio post-venta.

Metodología utilizada para la determinación de esta calificación:

Manual de Calificación de Riesgo - PCR

Información de contacto:

Francisca Remache
Analista de Riesgos
fremache@ratingspcr.com

Oficina País

Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña, Edificio Urban Plaza, Segundo Piso, Oficina N5, Quito.
T (+593) 02-323-0541

Información Regulatoria:

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.