

PCR ratifica la calificación de “AAA-” al Quinto y Sexto Papel Comercial; Sexta, Séptima, Octava y Novena Emisión de Obligaciones de Almacenes Boyacá S.A.

Ciudad de Quito (mayo 30, 2023): El Comité de Calificación de PCR decidió mantener la calificación de “AAA-” a la **Sexta, Séptima, Octava y Novena Emisión de Obligaciones de Largo Plazo y Quinto y Sexto Programa de Emisión de Papel Comercial de Almacenes Boyacá S.A.**, con corte de información al **31 de marzo de 2023**. La decisión se sustenta en el posicionamiento y la experiencia que posee el Emisor dentro del comercio de sus diversas líneas. Se considera, además, la calidad de la cartera con una morosidad baja; el desempeño operativo exhibe una mejoría al presentar márgenes financieros mayores a los de su comparativo anual, sin embargo, debido a la colocación de los valores de los últimos instrumentos, la deuda a corto plazo presenta un aumento, y a pesar de la recuperación de los flujos EBITDA, los indicadores de endeudamiento se mantienen similares a los de marzo 2022. Adicionalmente, el EBITDA demuestra una cobertura adecuada sobre los gastos financieros y los niveles de liquidez se mantienen saludables. Finalmente, se distingue el cumplimiento de los resguardos establecidos en los seis instrumentos que conserva el Emisor en el mercado de valores, y se aprecia el cumplimiento en tiempo y forma con sus obligaciones, en general.

Almacenes Boyacá S.A. es una empresa con una trayectoria de más de 57 años en el mercado ecuatoriano, tiene como objeto dedicarse al comercio de toda clase de mercadería nacional y extranjera para el consumo de hogar y ferretería. Se especializa en la venta al por menor de sus productos. Actualmente se encuentra en 7 ciudades del país y centra sus operaciones en matriz, en la ciudad de Guayaquil. El emisor ha ganado un posicionamiento importante como marca dentro del mercado comercial ecuatoriano, al ubicarse en la sexta posición de un total de 487 empresas dentro de su código CIIU G4663.21, de acuerdo con su nivel de ventas del 2021.

Estrategias

Las características de negocio de Almacenes Boyacá se enfocan en la comercialización, por lo que la estrategia para posicionarse en el mercado debe partir de mantener un buen nivel de inventarios, buenas prácticas de comercialización y una eficiente estructura logística.

Entre las estrategias del emisor se encuentran las siguientes:

- Remodelación de sus locales (creación de mejor imagen), financiamiento de la banca y mercado de valores para poder incrementar y diversificar sus inventarios, calidad y variedad de sus productos, tecnología de punta (reduce sus costos de manejos de inventarios e incrementa su agilidad operativa), así como ofrecer, variedad de productos, el asesoramiento para sus remodelaciones y valor agregado.
- Almacenes Boyacá S.A. cuenta con una propia flota de vehículos para abastecer de productos a locales, así como para atender los despachos de pedidos u órdenes de compra de sus clientes del sector constructor o ferretero, entre otras estrategias

Manual de Calificación de Riesgo - PCR

Información de contacto:

Ing. Paula Berrú

Analista

pberru@ratingspcr.com

Oficina País

Av. Pradera N30-26 y San Salvador Edificio Corporativo Omega, piso 9 - oficina 906. Quito-Ecuador

T (+593) 02-450-1643

Información Regulatoria:

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.