

PCR mantiene la calificación de “AA” al Primer Programa de Papel Comercial y Segunda y Tercera Emisión de Obligaciones de Largo Plazo de GALARMÓBIL S.A.

Ciudad de Quito (julio 31, 2023): El Comité de Calificación PCR acordó mantener la calificación de “AA” al Primer Programa de Papel Comercial y a la Segunda y Tercera Emisión de Obligaciones de Largo Plazo de GALARMÓBIL S.A. con información al 31 de mayo de 2023. La calificación se justifica en el continuo crecimiento de sus ventas en el mercado de automóviles. Por otro lado, debido al incremento de sus gastos operacionales, la utilidad operativa se redujo afectando levemente a sus flujos Ebitda y a la utilidad neta; no obstante, esta variación no afectó significativamente sus indicadores de cobertura de gastos financieros y deuda, así como, de rentabilidad. En cuanto al patrimonio, mostró un incremento interanual gracias al fortalecimiento del capital social, y, con relación a su liquidez es estable al mantenerse de manera histórica sobre la unidad. Por último, el emisor cumple con los resguardos de ley y pagos de sus respectivos instrumentos financieros.

GALARMÓBIL S.A. se constituyó en mayo de 2007 en la ciudad de Guayaquil, realizando actividades del sector automotriz como es la importación, exportación, fabricación, comercialización, distribución, compraventa por mayor y menor de todo tipo de automotores nuevos y usados. Posee la representación de marcas y patentes relacionadas con el ámbito automotriz, lubricantes y combustibles, entre las que se destacan: Chery, Jac, Dong Feng, Sinotruck. A partir del 2019, la compañía adquirió a la marca Hyundai dentro de su portafolio de productos, incrementando su diversificación.

Dispone de dos puntos de venta, de los cuales el más grande es GALARMOBIL NORTE en la ciudad de Guayaquil, donde se produce el 90% de la facturación total del emisor, en estas instalaciones se ubica el Taller Principal y las oficinas de la Administración, cuenta con 2.400 metros de parqueadero, exhibición, sala de ventas, repuestos y talleres. Sus principales líneas de negocio son:

- Ventas al por menor y mayor de vehículos
- Venta al por menor y mayor de repuestos
- Talleres
- Venta de Vehículos a entidades gubernamentales
- Compra y venta de carros usados

Las estrategias de la compañía se basan en cuatro puntos:

1. Diversificación de marcas tradicionales y marcas chinas.
2. Creación de una imagen sólida en el mercado, como principal referencia en la opción de compra de autos chinos.
3. Creación de alianzas estrategias que soporten el adecuado accionar de la empresa.
4. Brindar servicio post-venta.

Metodología utilizada para la determinación de esta calificación:

Manual de Calificación de Riesgo - PCR

Información de contacto:

Francisca Remache

Analista de Riesgos

fremache@ratingspcr.com

Oficina País

Pradera N30-26 y San Salvador Edificio Corporativo Omega, piso 9, oficina 906, Quito

T (+593) 02-450-1643

Información Regulatoria:

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.