

PCR asigna la calificación de “AA+” al Primer Programa de Papel Comercial de Metaltronic S.A.

Ciudad de Quito (Julio 21, 2023): El Comité de Calificación PCR decide asignar la calificación “AA+” al **Primer Programa de Papel Comercial de METALTRONIC S.A.**, con información al **31 de mayo 2023**. La decisión considera la trayectoria y el posicionamiento de la Compañía en su mercado objetivo, trabajando de la mano de clientes de suma importancia en todas sus líneas de negocio, mismos que han crecido, principalmente, por la expansión del sector automotriz, generando una evolución en las ventas del Emisor en la elaboración de autopartes y la venta de motos. Además, se observaron mejoras importantes en los márgenes financieros, indicadores de endeudamiento, cobertura del EBITDA, solvencia y liquidez, causados por un crecimiento sustancial en las ventas con relación al periodo similar del 2022, debido a una estrategia de mercadeo que resulta apropiada. En consecuencia, se perciben gastos operativos más fuertes sobre todo en comercialización, no obstante, el desarrollo en ventas es suficiente para cubrir este incremento en los gastos de marketing, además se exhibe un control de los costos de venta, lo que en conjunto, produce un desarrollo en la utilidad.

METALTRONIC S.A. es una compañía que tiene por objeto social la fabricación de productos metálicos, partes, piezas, maquinarias y equipo y su comercialización en el mercado nacional e internacional; la fabricación y ensamble de conjuntos automotrices, partes de motocicletas y bicicletas y otras actividades. La compañía se constituyó bajo la denominación de ELMECO CÍA LTDA. en Quito el 13 de junio de 1972 en el Registro Mercantil. Más tarde, el 17 de septiembre de 1990, cambio su razón social por METALTRONIC CÍA. LTDA. y se reformaron los estatutos sociales. Para el 2 de enero de 1995, se transformó de compañía METALTRONIC CÍA. LTDA por METALTRONIC S.A. y se inscribió en el Registro Mercantil el 15 de mayo de 1995.

Las principales líneas de negocio del Emisor son: automotriz y motocicletas y, en ese sentido, la compañía define sus estrategias de acuerdo con la línea de productos.

Automotriz:

- ✓ Entregar a los clientes productos y servicios con valor agregado (precio/ calidad)

Motocicletas:

- ✓ Diferenciación en diseño e innovación
- ✓ Diferenciación por una óptima relación calidad/ precio
- ✓ Distinción por el performance del producto
- ✓ Valor agregado que se ofrece con el producto
- ✓ Respaldo de marca y repuestos
- ✓ Distinción en desarrollo de proveedores (flexibilidad, rapidez en respuesta)

Manual de Calificación de Riesgo -PCR

Información de contacto:

Paula Berrú

Analista

pberru@ratingspcr.com

Oficina País

Av. Pradera N30-26 y San Salvador Edificio Corporativo Omega, piso 9 - oficina 906. Quito-Ecuador

T (+593) 02-450-1643

Información Regulatoria:

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.