

## **PCR asigna la calificación de “AA+” al Tercer Programa de Papel Comercial de COMPUTRONSA S.A.**

**Ciudad de Quito (mayo 31, 2024):** El Comité de Calificación de PCR decidió asignar la calificación de “AA+” al **Tercer Programa de Papel Comercial de COMPUTRONSA S.A.**, con corte de información al **31 de marzo de 2024**. La decisión se fundamenta en el posicionamiento del Emisor en el mercado de venta de artículos tecnológicos, lo que le permite obtener amplia una cobertura geográfica. Adicionalmente, el Emisor recibe la mayor parte de su fondeo para adquisición de inventario por medio de sus relacionadas y cuenta con un plazo extenso de pago, por lo cual la deuda financiera en el mercado de valores es menor. Sin embargo, se observó un alto nivel de apalancamiento y la mayor parte de su utilidad bruta es consumida por gastos operativos. A pesar de esto, los flujos EBITDA cubren a los gastos financieros de manera adecuada, así como a la corta deuda financiera y; además, posee una liquidez saludable por encima de la unidad. Finalmente, se destaca el cumplimiento de sus obligaciones en tiempo y forma.

COMPUTRONSA S.A. se estableció el 26 de junio de 2018 y empezó con sus operaciones en septiembre de 2018 con el propósito de dedicarse a la importación, exportación, comercialización, compraventa y representación de una amplia variedad de artículos, equipos y programas de computación, celulares y productos de telecomunicaciones, así como impresoras, chips, tablets y sus respectivos accesorios, partes, piezas y repuestos. A la fecha de referencia cuenta con 34 puntos de venta en 16 ciudades de la Costa y Sierra. Por último, la Compañía compite con las principales cadenas de retail de tecnología, obteniendo una participación de ventas del 35%.

### **Estrategias**

Las características de negocio del Emisor se enfocan en la comercialización, por lo que la estrategia para posicionarse en el mercado debe partir de mantener un buen nivel de inventarios y buenas prácticas de comercialización con una robusta política de créditos.

Entre las estrategias del emisor se encuentran las siguientes:

- Ofrecer una amplia variedad de productos junto con un servicio técnico de alta calidad.
- Mantener un equipo de colaboradores que estén física y mentalmente satisfechos.
- Supervisar continuamente los riesgos a los que está expuesta la empresa.

### Metodología de Calificación

Manual de Calificación de Riesgo - PCR

### Información de contacto:

Ing. Paula Berrú

Analista

[pberru@ratingspcr.com](mailto:pberru@ratingspcr.com)

### **Oficina País**

Av. Pradera N30-26 y San Salvador Edificio Corporativo Omega, piso 9 - oficina 906. Quito-Ecuador

T (+593) 02-450-1643

### **Información Regulatoria:**

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.