

**PCR mantiene la calificación de “AAA-” al Sexto, Séptimo y Octavo Programa de Papel Comercial y a la Novena y Décima Emisión de Obligaciones de Largo Plazo de Almacenes Boyacá S.A.**

**Ciudad de Quito (noviembre 26, 2024):** El Comité de Calificación de PCR decidió mantener la calificación de “AAA-” Novena y Décima Emisión de Obligaciones de Largo Plazo y Sexto, Séptimo y Octavo Programa de Emisión de Papel Comercial de Almacenes Boyacá S.A., con corte de información al 30 de septiembre de 2024. La decisión se fundamenta en el posicionamiento de la empresa en el sector comercial, especialmente en la venta de artículos del hogar y ferretería; además cuenta con un tratamiento de cartera que le permite mantener morosidad mínima. También, sus ingresos por ventas se mantienen en niveles positivos, a pesar de la reducción interanual; mientras que, el gasto operativo aumentó; sin embargo, tanto en utilidad operativa como neta se registraron incrementos interanuales. En tal sentido, los índices de rentabilidad mejoraron; al igual que su liquidez y cuenta con un apalancamiento controlado. Para finalizar, el Emisor cuenta con proyecciones favorables y el instrumento está amparado bajo garantía general y resguardos de ley.

Almacenes Boyacá S.A. es una empresa con una trayectoria de más de 57 años en el mercado ecuatoriano, tiene como objeto dedicarse al comercio de toda clase de mercadería nacional y extranjera para el consumo de hogar y ferretería. Se especializa en la venta al por menor de sus productos. Actualmente se encuentra en 7 ciudades del país y centra sus operaciones en matriz, en la ciudad de Guayaquil. El emisor ha ganado un posicionamiento importante como marca dentro del mercado comercial ecuatoriano, al ubicarse en la sexta posición de un total de 487 empresas dentro de su código CIIU G4663.21, de acuerdo con su nivel de ventas del 2021.

**Estrategias**

Las características de negocio de Almacenes Boyacá se enfocan en la comercialización, por lo que la estrategia para posicionarse en el mercado debe partir de mantener un buen nivel de inventarios, buenas prácticas de comercialización y una eficiente estructura logística.

Entre las estrategias del emisor se encuentran las siguientes:

- Remodelación de sus locales (creación de mejor imagen), financiamiento de la banca y mercado de valores para poder incrementar y diversificar sus inventarios, calidad y variedad de sus productos, tecnología de punta (reduce sus costos de manejos de inventarios e incrementa su agilidad operativa), así como ofrecer, variedad de productos, el asesoramiento para sus remodelaciones y valor agregado.
- Almacenes Boyacá S.A. cuenta con una propia flota de vehículos para abastecer de productos a locales, así como para atender los despachos de pedidos u órdenes de compra de sus clientes del sector constructor o ferretero, entre otras estrategias

Metodología de Calificación

Manual de Calificación de Riesgo - PCR

Información de contacto:

Ing. Alan Aguirre

Analista

[aaguirre@ratingspcr.com](mailto:aaguirre@ratingspcr.com)

**Oficina País**

Av. Pradera N30-26 y San Salvador Edificio Corporativo Omega, piso 9 - oficina 906. Quito-Ecuador

T (+593) 02-450-1643

**Información Regulatoria:**

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.