

## **PCR asigna la calificación “AA+” a la Décima Emisión de Obligaciones a Largo Plazo de Teojama Comercial S.A.**

**Ciudad de Quito (febrero 27, 2025):** En Comité de Calificación de Riesgo, PCR decidió asignar la calificación de “AA+” a la **Décima Emisión de Obligaciones a Largo Plazo de Teojama Comercial S.A.** con información **al 31 de diciembre de 2024**. La calificación está fundamentada en la trayectoria, experiencia y posicionamiento del emisor en el mercado; así como, el prestigio de las marcas que comercializa en el país. La utilidad neta crece interanualmente de manera importante gracias a un mejor margen bruto y menores gastos financieros. Aunado a esto, los indicadores de rentabilidad reflejan números positivos que mejoran frente a diciembre del 2023. Adicionalmente, la redistribución de la deuda financiera permite observar los indicadores de liquidez más altos en los últimos 5 años y una optimización en los gastos financieros, además de un apalancamiento óptimo por parte del emisor. También se destaca que el emisor cuenta con flujos que le han permitido cumplir con sus obligaciones del mercado de valores y presentar indicadores de solvencia saludables. Por último, la emisión cuenta con una garantía general y un mecanismo de fortalecimiento que la respalda.

Teojama Comercial S.A., es una compañía que, se constituyó el 17 de diciembre de 1963 ante el Notario Primero de la ciudad de Cuenca, e inscrita en el Registro Mercantil del mismo cantón el 20 de diciembre de 1963. La empresa se estableció con el objetivo de importar y distribuir vehículos automotrices en el sector del transporte pesado. En la actualidad, se encarga de la distribución de camiones y buses (chasis) Hino, y hasta 2013, también distribuía vehículos Daihatsu para el mercado ecuatoriano (ambos pertenecientes al Grupo Toyota), La empresa cuenta con 10 sucursales propias y complementa su cadena de ventas con las empresas Miral, Importadora Tomebamba, Toyocosta y Super Dealer, las cuales tienen cinco centros de distribución adicionales.

Es importante mencionar que la estrategia clave de Teojama Comercial es la innovación continua de sus productos. Durante los últimos dos años, han hecho esfuerzos para incursionar en el mercado de repuestos multimarca, lo que ha tenido un impacto positivo en las ventas de esta categoría. Para lograr esto, han abierto sucursales en zonas estratégicas del país. Hasta la fecha, han establecido sucursales en Quito, Cuenca, Machala, Manta, Portoviejo, Lago Agrio, Ambato, y Guayaquil.

### **Metodología utilizada para la determinación de esta calificación:**

Manual de Calificación de Riesgo-PCR

### **Información de Contacto:**

Mgs. René Torres  
Analista  
[rtorres@ratingspcr.com](mailto:rtorres@ratingspcr.com)

### **Oficina País**

Pradera N30-26 y San Salvador  
Edificio Corporativo Omega, piso 9, Oficina 906, Quito-Ecuador.  
Teléfonos: (+593) 02-450-1643 / (+593) 02-450-1635 / (+593) 02-450-1620

### **Información Regulatoria:**

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.