

## **PCR asigna la calificación de “AA-” y ubicar la calificación bajo observación a la Emisión de Obligaciones de Largo Plazo de AUTOFENIX S.A.**

**Ciudad de Quito (Marzo 31, 2025):** El comité de calificación, PCR asigna la calificación de “AA-” a la **Emisión de Obligaciones de Largo Plazo de AUTOFENIX S.A.** y ubicar la calificación bajo observación, con información al **31 de enero de 2025**. La calificación se basa en la decisión estratégica de AUTOFENIX de convertirse en el representante oficial de Leapmotor en Ecuador, lo que le permitirá mejorar su margen de rentabilidad. Sin embargo, hasta la fecha de corte, la empresa aún no ha estabilizado completamente sus operaciones, algo previsible en esta etapa inicial, a pesar de un leve incremento en ventas. Además, se observan bajos niveles de liquidez y un EBITDA negativo. A esto se suma un retraso en el Mercado de Valores, derivado de las limitaciones en el flujo de efectivo y las dificultades del sector, lo que ha impedido que la estrategia inicial genere los ingresos esperados. Como medida para mitigar este impacto, AUTOFENIX ha recurrido al diferimiento de pagos en el Mercado de Valores. No obstante, la reducción de su deuda y el respaldo del fabricante siguen siendo pilares clave que fortalecen su estabilidad y sus perspectivas de crecimiento a largo plazo.

AUTOFENIX S.A. es una empresa que inició sus operaciones en marzo 2002, como concesionaria de una de las marcas de automotores más prestigiosa a nivel mundial (Mazda) y FCA (Fiat, Jeep, Dodge y RAM), los cuales son distribuidos a nivel nacional por la Corporación MARESA. En octubre de 2023, AUTOFENIX marcó un nuevo hito estratégico al introducir la marca de vehículos Leapmotor en el mercado ecuatoriano, cumpliendo un objetivo central de su plan de negocios: pasar de ser concesionario o sub-distribuidor a convertirse en el representante de una marca con todas las implicaciones que esto conlleva. El lanzamiento de Leapmotor se llevó a cabo en un evento público con la asistencia de ejecutivos de la casa matriz en China, luego de más de 18 meses de trabajo para asegurar la representación. Este logro se concretó tras un riguroso proceso de evaluación que validó la capacidad de AUTOFENIX para introducir una de las marcas de vehículos eléctricos e híbridos más destacadas del mundo en Ecuador.

En términos globales, la estrategia de ventas de equipos pesados se basa en:

- Ofrecer las mejores marcas del mercado, con excelente soporte de venta, de acuerdo con las necesidades del cliente.
- Otorgar al cliente el mejor soporte de servicio en nuestros talleres.
- Otorgar un financiamiento directo al cliente, con una tasa competitiva.

### Metodología utilizada para la determinación de esta calificación:

Manual de Calificación de Riesgo -PCR

### Información de contacto:

Ing. Masiel Ponce

Analista

[mponce@ratingspcr.com](mailto:mponce@ratingspcr.com)

### **Oficina País**

Pradera N30-26 y San Salvador

Edificio Corporativo Omega, piso 9, Oficina 906, Quito-Ecuador.

Teléfonos: (+593) 02-450-1643 / (+593) 02-450-1635 / (+593) 02-450-1620

### **Información Regulatoria:**

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.