

PCR mantiene la calificación de “AA+” con perspectiva “Estable” a la Fortaleza Financiera de Banco del Austro S.A.

Ciudad de Quito (abril 2, 2025). En comité de Calificación de Riesgo, PCR decidió mantener la calificación de “AA+” a la Fortaleza Financiera de Banco del Austro S.A. con perspectiva “Estable” con información al 31 de diciembre de 2024. La calificación considera la trayectoria y experiencia de la entidad bancaria operando en el sector, así como, la alta fidelización de sus depositantes, respaldado a través del aumento de las captaciones con respecto al año pasado. Asimismo, los créditos otorgados aumentaron, principalmente en el segmento consumo. Además, hubo una reducción sustancial de la cartera en riesgo, hecho que permitió reducir los índices de morosidad y aumentar la cobertura de cartera problemática en su comparativo anual. Adicionalmente, los activos líquidos incrementaron, dando paso a una subida de los indicadores de liquidez y reduciendo la brecha diferencial con respecto a los indicadores sistema. No obstante, se registró una reducción de la utilidad neta, misma que influyó al decrecimiento de los indicadores de rentabilidad.

Posición competitiva

De acuerdo con el ranking publicado por la Superintendencia de Bancos, a diciembre 2024 Banco del Austro S.A. pertenece al grupo de bancos medianos y se encuentra en la octava posición según el tamaño de sus activos con un total de US\$ 2.888,04 millones, representando el 4,19% de los activos de todo el sistema de bancos privados. En cuanto a sus pasivos, ocupan la séptima posición con una participación del 4,25% y el patrimonio se ubica en el octavo lugar con el 3,71% de representatividad.

Estrategias corporativas

Banco del Austro S.A. ha definido sus estrategias operativas y comerciales mediante un plan con el fin de responder a los cambios del entorno y lograr una fuente de valor sostenible para los *stakeholders* de la entidad. El plan estratégico, define como uno de los pilares fundamentales de acción durante el período, la transformación digital y apunta sus objetivos estratégicos en las siguientes áreas:

- *Finanzas:* Duplicar el tamaño del Banco gerenciando la exposición al riesgo.
- *Clientes:* Alcanzar el top diez de bancos privados con mayor satisfacción del cliente.
- *Procesos Internos:* Ser una plataforma de servicios y procesos digitales que habilite la mejor experiencia para sus clientes.
- *Aprendizaje y Desarrollo:* Alcanzar el top diez del mejor lugar para trabajar a nivel de bancos.

Adicionalmente, el banco ha diseñado modelos estratégicos por cada línea de negocio en función de los segmentos de clientes y los productos ofrecidos, donde se distingue la búsqueda de atender a sus clientes de manera ágil mediante mecanismos de transformación digital y la delimitación de mandos unificados. De igual manera, se invertirá en tecnología de punta y capacitación de personal que permita innovación en productos y servicios que diferencien al Banco de su competencia.

Metodología utilizada para la determinación de esta calificación:
Manual de Calificación de Riesgo-PCR

Información de Contacto:

Econ. Karla Torres
Analista Senior
ktorres@ratingspcr.com

Oficina País

Pradera N30-26 y San Salvador Edificio Corporativo Omega, piso 9, oficina 906, Quito;
T (+593) 02-323-0541

Información Regulatoria:

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.