

PCR asignar la calificación de “AA+” al Segundo Programa de Papel Comercial de Metaltronic S.A.

Ciudad de Quito (abril 15, 2025): El Comité de Calificación PCR decide otorgar la calificación “AA+” al Segundo Programa de Papel Comercial de METALTRONIC S.A., con información al 28 de febrero de 2025. La calificación considera la posición de la empresa en su mercado objetivo. Esto ha generado un avance en las ventas de la empresa tanto en sus líneas de negocio en cada cierre de año, a pesar de la baja registrada en febrero 2025 producto de la salida de GM sin embargo las ventas se consolidan en otras líneas. Entre sus fortalezas se encuentran sus sobresalientes indicadores de rentabilidad. Con esto, sus flujos EBITDA han permanecido estables lo cual le permite tener un adecuado nivel de cobertura de deuda y de gastos financieros. Además, históricamente ha manejado indicadores de liquidez por encima de la unidad, lo cual se mantiene para la fecha de análisis. Asimismo, se destaca el constante fortalecimiento de su patrimonio, lo cual ha impactado positivamente su nivel de apalancamiento, exhibiendo un indicador inferior a su histórico. Finalmente, se resalta el adecuado cumplimiento de los requerimientos normativos.

METALTRONIC S.A. es una compañía que tiene por objeto social la fabricación de productos metálicos, partes, piezas, maquinarias y equipo y su comercialización en el mercado nacional e internacional; la fabricación y ensamble de conjuntos automotrices, partes de motocicletas y bicicletas y otras actividades. La compañía se constituyó bajo la denominación de ELMECO CÍA LTDA. en Quito el 13 de junio de 1972 en el Registro Mercantil. Más tarde, el 17 de septiembre de 1990, cambio su razón social por METALTRONIC CÍA. LTDA. y se reformaron los estatutos sociales. Para el 2 de enero de 1995, se transformó de compañía METALTRONIC CÍA. LTDA por METALTRONIC S.A. y se inscribió en el Registro Mercantil el 15 de mayo de 1995.

Las principales líneas de negocio del Emisor son: automotriz y motocicletas y, en ese sentido, la compañía define sus estrategias de acuerdo con la línea de productos.

Automotriz:

- ✓ Entregar a los clientes productos y servicios con valor agregado (precio/ calidad)

Motocicletas:

- ✓ Diferenciación en diseño e innovación
- ✓ Diferenciación por una óptima relación calidad/ precio
- ✓ Distinción por el performance del producto
- ✓ Valor agregado que se ofrece con el producto
- ✓ Respaldo de marca y repuestos
- ✓ Distinción en desarrollo de proveedores (flexibilidad, rapidez en respuesta)

Metodología

Manual de Calificación de Riesgo -PCR

Información de contacto:

Mgs. René Torres

Analista

rtorres@ratingspcr.com

Oficina País

Av. Pradera N30-26 y San Salvador Edificio Corporativo Omega, piso 9 - oficina 906. Quito-Ecuador

T (+593) 02-450-1643

Información Regulatoria:

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.