

**PCR asigna la calificación de “AA” al Segundo Programa de Papel Comercial y “AA+” al Tercer Programa de Papel Comercial de COMPUTRONSA S.A.**

**Ciudad de Quito (mayo 30, 2025):** El Comité de Calificación de PCR decidió asignar la calificación de “AA” al Segundo Programa de Papel Comercial y “AA+” al Tercer Programa de Papel Comercial de COMPUTRONSA S.A., con corte de información al 31 de marzo de 2025. La decisión se sustenta en el sólido posicionamiento del Emisor dentro del mercado de comercialización de artículos tecnológicos, lo cual le ha permitido alcanzar una amplia cobertura geográfica. Asimismo, el Emisor obtiene la mayor parte de su financiamiento para la adquisición de inventario a través de partes relacionadas, beneficiándose de condiciones favorables como plazos de pago extendidos. No obstante, se ha observado un incremento en el endeudamiento financiero. A pesar de ello, el nivel de apalancamiento ha mostrado una mejora significativa desde el cierre de 2022. Cabe señalar que, hacia marzo de 2025, una proporción considerable de la utilidad bruta se ha visto absorbida por una reducción en los ingresos. Sin embargo, los flujos EBITDA continúan mostrando una sólida capacidad para cubrir tanto los gastos financieros como la deuda financiera de corto plazo. Adicionalmente, el Emisor mantiene una posición de liquidez saludable, con indicadores por encima de la unidad. Finalmente, destaca el cumplimiento puntual y adecuado de todas sus obligaciones financieras.

COMPUTRONSA S.A. se estableció el 26 de junio de 2018 y empezó con sus operaciones en septiembre de 2018 con el propósito de dedicarse a la importación, exportación, comercialización, compraventa y representación de una amplia variedad de artículos, equipos y programas de computación, celulares y productos de telecomunicaciones, así como impresoras, chips, tablets y sus respectivos accesorios, partes, piezas y repuestos. A la fecha de referencia, la Compañía opera con 32 puntos de venta distribuidos en 16 ciudades de la Costa y Sierra. Además, COMPUTRONSA compite directamente con las principales cadenas de retail tecnológico, logrando una participación en el mercado de ventas del 35%.

**Estrategias**

Las características de negocio del Emisor se enfocan en la comercialización, por lo que la estrategia para posicionarse en el mercado debe partir de mantener un buen nivel de inventarios y buenas prácticas de comercialización con una robusta política de créditos.

Entre las estrategias del emisor se encuentran las siguientes:

- Ofrecer una amplia variedad de productos junto con un servicio técnico de alta calidad.
- Mantener un equipo de colaboradores que estén física y mentalmente satisfechos.
- Supervisar continuamente los riesgos a los que está expuesta la empresa.

Metodología de Calificación  
Manual de Calificación de Riesgo - PCR

Información de contacto:  
Mgs. René Torres  
Analista  
[rtorres@ratingspcr.com](mailto:rtorres@ratingspcr.com)

**Oficina País**

Av. Pradera N30-26 y San Salvador Edificio Corporativo Omega, piso 9 - oficina 906. Quito-Ecuador  
T (+593) 02-450-1643

**Información Regulatoria:**

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.