

ESTATUS DEL SECTOR TURISMO EN PANAMÁ EN LA ACTUALIDAD

Diciembre 2022 | En la evaluación realizada del sector Turismo en Panamá realizada en estrecha colaboración de la CEPAL con el sistema de las Naciones Unidas en Panamá, se emplearon datos oficiales e información de entrevistas con el sector público y el privado. A partir de las pérdidas asociadas a la pandemia que se observaron en 2020 en el turismo, así como de las pérdidas que se preveían para 2021 y 2022 en esos sectores, se estimó el impacto de la pandemia en el PIB de Panamá. La evaluación realizada muestra que los efectos que la pandemia de COVID19 tuvo en estas actividades incidirán de forma significativa en el PIB y el ingreso de los agentes económicos durante varios años, y repercutirán en gran medida en los niveles de ocupación¹.

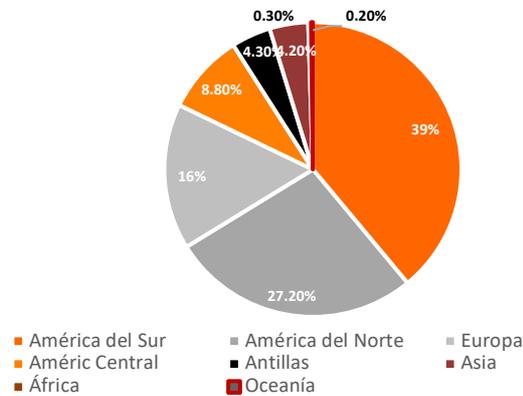
El sector turístico en el año 2021 reportó una disminución en la llegada de visitantes internacionales y en los ingresos turísticos en medio de la pandemia de Covid-19. De enero a octubre 2021, los viajeros internacionales cayeron un 8.7% durante el mismo período del año 2020. Los primeros 9 meses del año 2021 fueron muy difíciles porque la población no estaba vacunada, los hospitales llenos y las restricciones de movilidad eran fuertes. En cambio, los últimos tres meses del año se dio un incremento sustancial de viajeros que llegaron al país y reflejó un optimismo para comenzar con mejor perspectiva el año 2022. Cabe mencionar que, debido a las nuevas variantes de covid-19, el ingreso de los visitantes de los Países de América del Sur y América del Norte se vio afectado hacia Panamá, principalmente Brasil, Argentina, Colombia y Estados Unidos, el cual se han puesto restricciones, tanto de salida como, de entrada².

De enero a abril de 2022, un total de 1,166,835 visitantes internacionales ingresaron por los principales puertos de Panamá, unos 801,617 (+219.5) más en comparación al año 2021 a la misma fecha. Según el Departamento de Estadísticas de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), los gastos de

¹ FUENTE: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/48069>

² FUENTE: <https://www.panamaamerica.com.pa/economia/ministro-de-turismo-estima-que-este-2022-lleguen-18-millones-de-viajeros-1201094>

estos visitantes en alojamiento, transporte, compras, visitas a destinos turísticos, entre otros, alcanzaron los \$3,092.1 millones de Balboas, lo cual representa un aumento del (+130.1%) en comparación con el mismo período del año pasado. La afluencia de visitantes se compone de la siguiente manera:



Fuente: Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) / Elaboración: PCR

La estadía promedio de un visitante en Panamá es de aproximadamente 8 días y gasta cerca de \$331 Balboas diariamente, es decir unos \$2,649, en ese período. Según la ATP, este incremento en la llegada de pasajeros es resultado de la promoción que se mantiene permanentemente en los destinos meta y los acuerdos pactados por la ATP y Promtur Panamá, con importantes aerolíneas y touroperadores internacionales.

Actualmente, en la Comisión de Demanda Turística, que se creó junto con el sector privado, se plantean estrategias para recuperar a corto y mediano plazo la demanda en la llegada de visitantes. Gracias a las propuestas consensuadas en esta comisión se reactivó el Panama Weeks, que se realizará en septiembre próximo, durante el cual se promueve el turismo de compras y el arribo de viajeros de Latinoamérica. Asimismo, se ha logrado acuerdo con Onvacation, touroperador mayorista de Colombia, para traer en un año 6 mil turistas, y a finales de 2022 se realizará caravana con 15 empresas panameñas en tres ciudades de este país suramericano, donde se organizarán rondas o mesas de negociaciones. Con esta estrategia se espera llegar a los demás países latinoamericanos y así recuperar los niveles de turismo en el país que se obtenía en el país previo al impacto de la pandemia mundial del Covid-19.

Por lo anterior, podemos observar que para el presente año 2022 se ha visto una importante recuperación en el sector turístico y se espera que finalice el año con indicadores más favorables en este sector, obteniendo mejores

niveles de ocupación en el país, así como nuevos e innovadores proyectos de turismo con la participación y el apoyo importante de Onvacation, touroperador de Colombia. Con esto se espera incentivar volver al país a los turistas de los países anteriormente mencionados, así como la atracción de nuevos vacacionantes, lo cual, generará un impacto en el ingreso de divisas y como resultado una recuperación en el PIB del país.